



Retningslinjer for visuell identitet / *Identity manual*

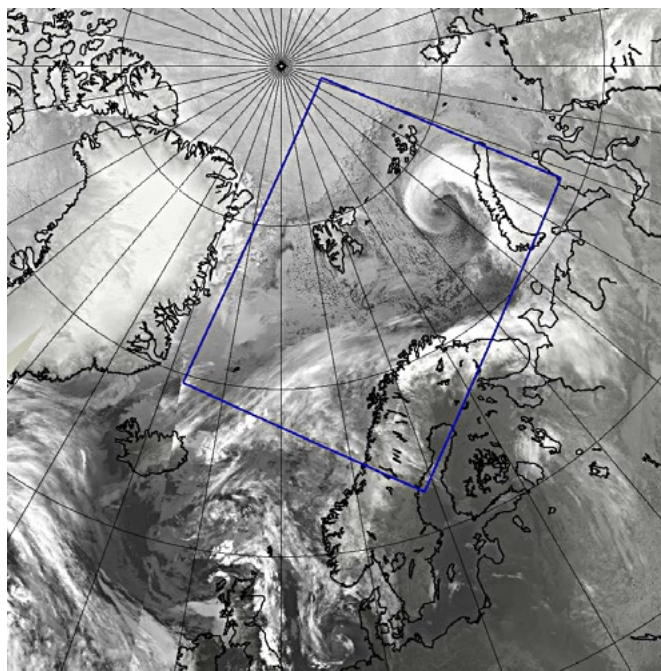


Alertness-prosjektet har sin egen logo og sett med retningslinjer for det visuelle uttrykket. Vi anbefaler at dere bruker dette når dere presenterer prosjektet.

The Alertness project has its own logo, colors and visual guidelines. When presenting the Alertness project, either at conferences or in other communication activities, these visual elements should be used.

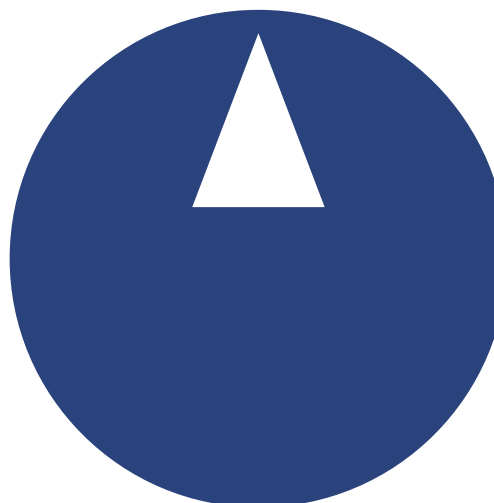
Innhold / *Content*

- Nøkkelementer / *Key elements*
- Logo og symbol / *Logo*
- Typografi / *Typography*
- Farger / *Colours*
- Bilder / *Photos*
- Kommunikasjonsplan / *Communication Plan*



Hovedelementet i den visuelle identiteten til Alertness er logoen. Selve symbolet hintet mot det geografiske fokuset for prosjektet. Trekanten i symbolet peker mot nord, samtidig som den har formen til en A. Sirkelen illustrerer jorda – i tillegg til at den impliserer bevegelse og samarbeid.

The main idea behind the logo is the geographical focus of the Alertness project. The triangle (in an "A"-shape) pointing north. The circle implies movement and cooperation.



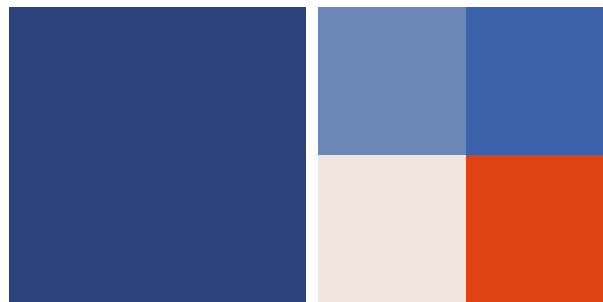
Logo



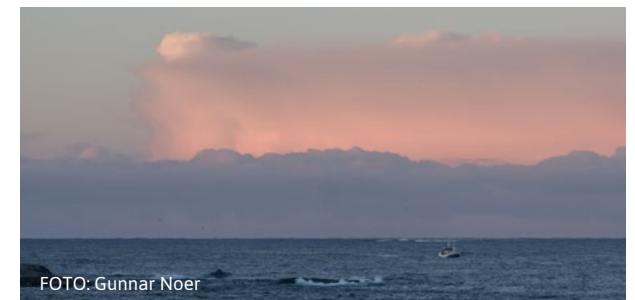
Typografi / *Typography*

The primary objective of the Alertness project is to develop world leading, reliable and accurate Arctic weather forecasts and warnings.

Fargepalett / *Colours*



Bilder / *Photos*





LOGO PROFILBLÅ



Alertness

LOGO STÅENDE PROFILBLÅ



SYMBOL PROFILBLÅ



LOGO NEGATIV



LOGO NEGATIV STÅENDE



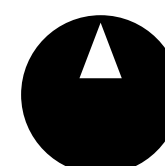
SYMBOL NEGATIV



LOGO SORT/HVITT (positiv)



LOGO STÅENDE SORT/HVITT (negativ)



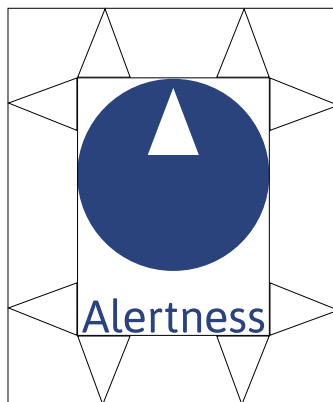
SYMBOL SORT/HVITT (positiv)

Logoen brukes hovedsaklig i profilblå, men foreligger også i en negativ versjon – til bruk på blå eller mørke bakgrunner – og en sort/hvitt versjon. Alle logoene ligger i mappen «logoer» i png og pdf format. Symbolet kan brukes alene som et eget element og gjerne der det ikke er rom for hele logoen i lesbar form – som f.eks. favicon. Symbolet og bokstavformene skal aldri endres eller modifiseres på noen måte.

The logo is mainly used in profile-blue, but comes in a negative version (for use on dark backgrounds) and in a black and white version.

På noen flater vil logo i profilblå ikke være egnet:

- På blå, mørk eller svart bakgrunn
- På en del foto
- I sort-hvitt sammenheng
- På enkelte tekstiler



Det skal være nok rom rundt logoen til å sikre et oversiktlig visuelt bilde. Mengden rom varierer i proporsjon med logoens størrelse. Rommet rundt logoen beregnes ved hjelp av symbolet. Logoen bør ikke kobles sammen med andre elementer. I de tilfeller hvor logoen skal vises liten anbefaler vi at den plasseres i et av hjørnene av formatet.

Make sure there is enough clear space around the logo.



LOGO MINDRE ENN 20 MM



En egen versjon – «Alertness-logo-XS» – kan brukes i tilfeller hvor logoen må brukes i veldig liten skala (mindre enn 20 mm).

Use "Alertness-logo-XS" in cases where the logo needs to be extra small (less than 20 mm wide).

Asap

Asap regular

Asap medium

Asap italic

Asap semibold italic

Asap bold

The primary objective of the Alertness project is to develop world leading, reliable and accurate Arctic weather forecasts and warnings. *These will benefit maritime operations, business and society.*

Noto Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 12345

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 12345

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 12345

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 12345

For å sikre et gjenkjennelig og helhetlig uttrykk anbefaler vi bevisst fontbruk.

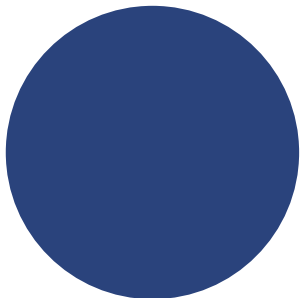
Asap er valgt som profilfont og brukes bl.a. på nettsiden og i presentasjonsmalen. Det er en googlefont med mange vekter – den er lett tilgjengelig og kan brukes på både PC og Mac. I tillegg anbefaler vi **Noto Serif** til store tekstmengder og **Arial** der man ikke har de nevnte fontene tilgjengelig.

Asap is chosen as the profile font and is used on the website and in the Google Slide template. It's a Google font available for download. Noto Serif is recommended for blocks of text and Arial is a good alternative when Asap isn't available.

Erstatningsfont

Hvis profilfonten Asap ikke er tilgjengelig anbefaler vi at man benytter Arial.

Profilblå



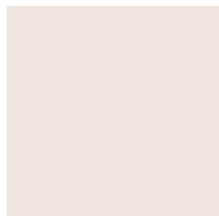
C 90
M 70
Y 10
K 25

R 41
G 67
B 124

Støttefarger



C 64
M 43
Y 12
K 0



C 6
M 11
Y 12
K 0

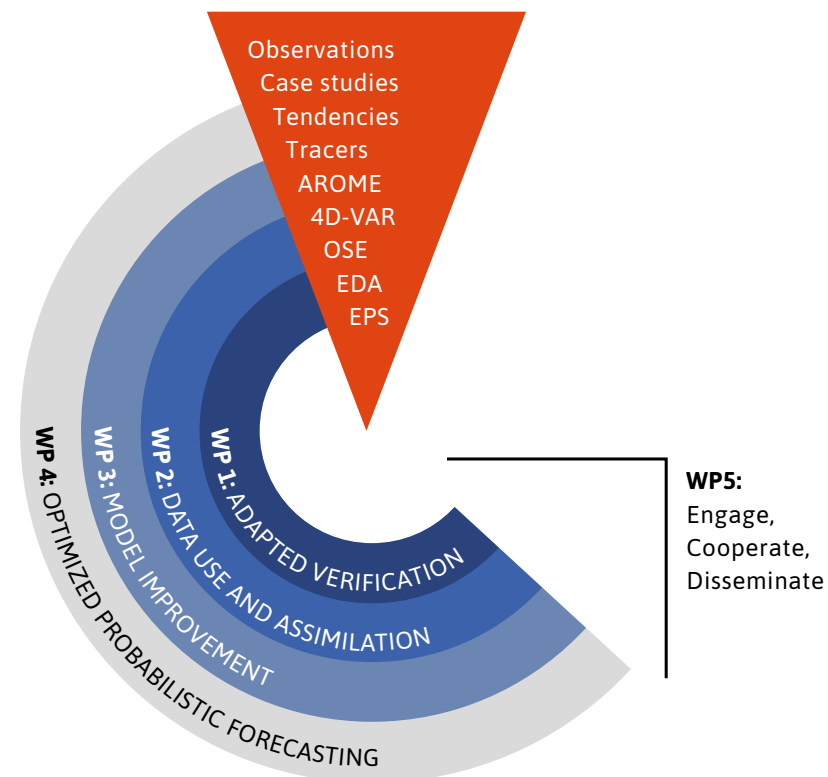


C 5
M 84
Y 100
K 0

For å fremstå som en tydelig avsender anbefaler vi bevisst fargebruk.

Den blå logofargen er profilens hovedfarge og er med på å skape gjenkjennelse. Blåfargen kan benyttes på elementer som skal fremheves: som viktig budskap, webadresse, sitater, grafikk o.l. Vi har også satt opp forslag til enkelte støttefarger.

Colour is an important element of the identity and the main colour is the blue profile colour.



Eksempel på fargebruk i illustrasjon

Fargene kan gjerne brukes i illustrasjoner, tabeller og diagrammer. Bruk gjerne %-gjengivelse av fargene.



Photo: Winfried Hoke/Alfred Wegener Institute

Bildebruk. Det ligger flere bilder til bruk mot kredittering på nettsiden under fanen «For Media».

On the website (under "Media") you will find photo material for use by crediting the appropriate photographer and the Alertness project.

Photo: Winfried Hoke/Alfred Wegener Institute

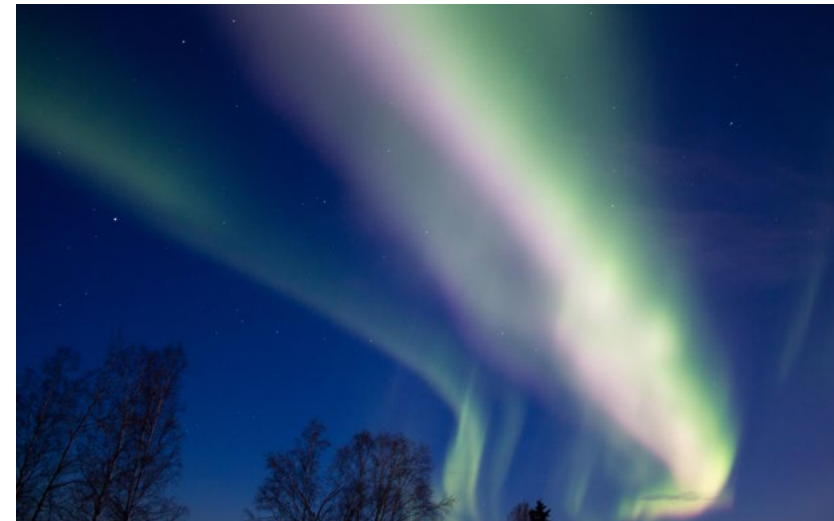


Photo: Mikael K. Sejr/INTAROS

Kommunikasjonsavdelingen ved Meteorologisk institutt er ansvarlige for kommunikasjonsplanen. Planen vil være til verdifull hjelp for å få oppmerksomhet rundt Alertness også utenfor forskningsmiljøene.

Kommunikasjonsplanen identifiserer primærmålgruppene til Alertness, samt deres behov.

The communication plan is maintained by the communication team led by MET Norway. With the aid of this communication plan, the Alertness project will call attention to multiple audiences about our research, in a way that can be understood by non-specialists.

The communication plan identifies the main audiences for Alertness and the main objectives and messages for each of them.

Ta kontakt med kommunikasjonsavdelingen hvis du har spørsmål. [Last ned hele planen her.](#)

Please contact the communication team if you have questions. [Download the Communication Plan here.](#)

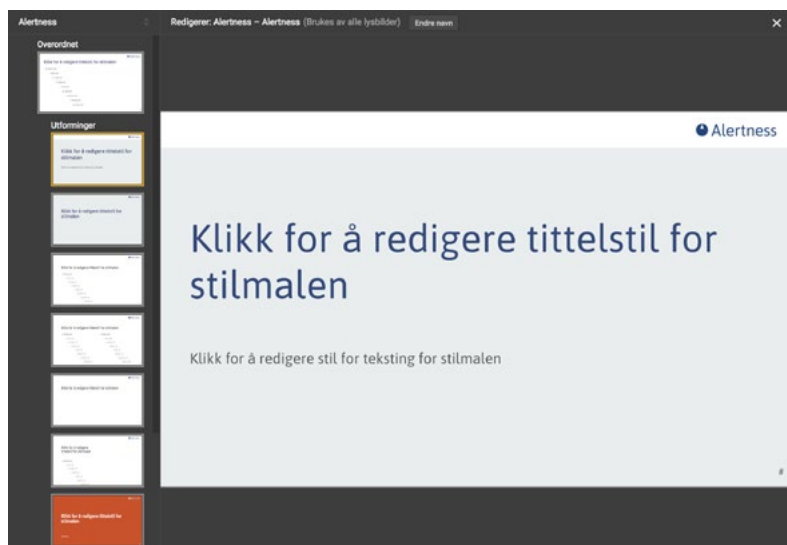
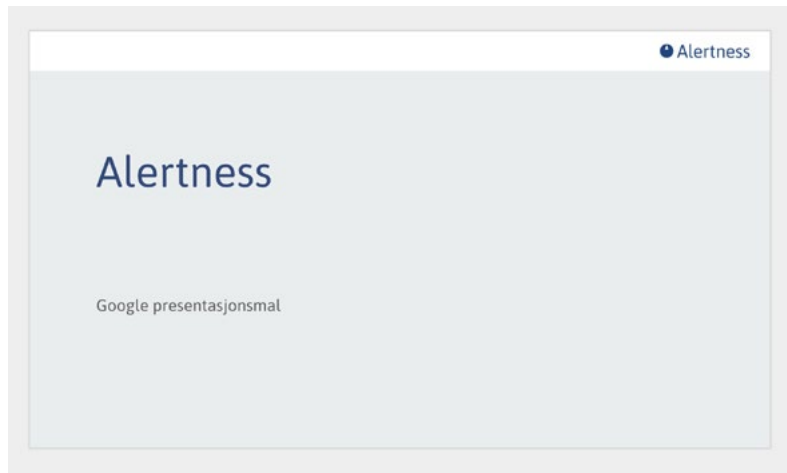
kommunikasjon@met.no

Primærmålgrupper

- Lokalsamfunn
- Maritime organisasjoner
- Beslutningstakere ++
- Media
- Akademia

Main audiences:

- *Local (Norwegian) communities*
- *Maritime organizations*
- *Decision makers/funding agencies*
- *Media*
- *Academia*



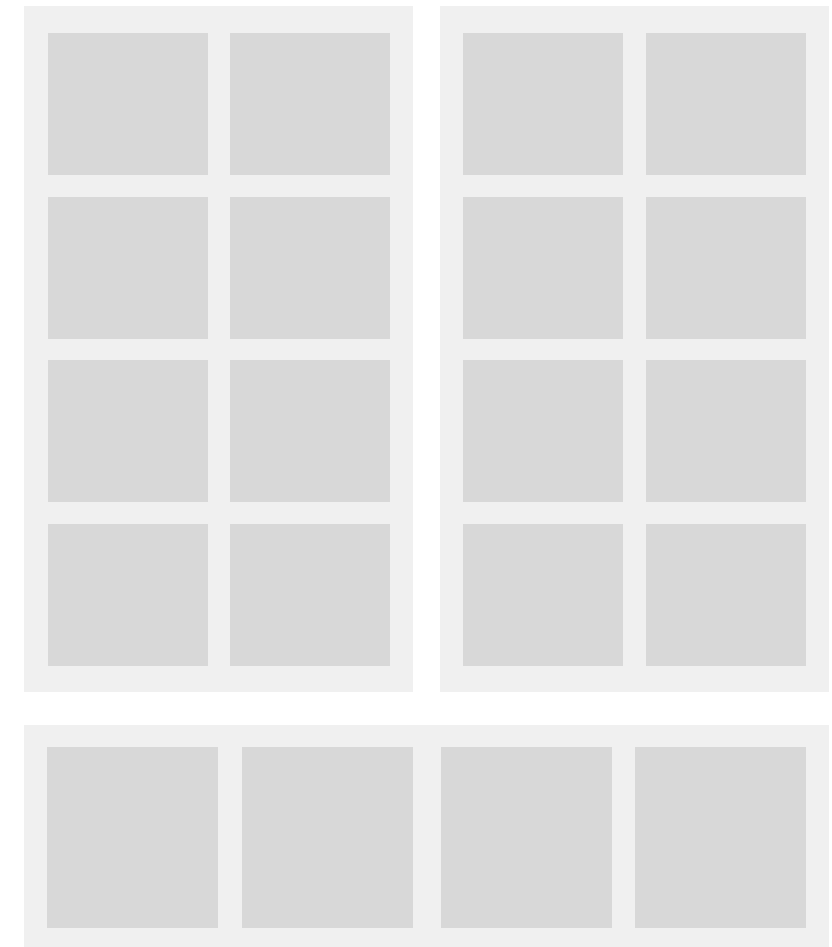
Google presentasjonsmal
/Google Slides template

Operational use and plans with the Harmonie AROME



Jørn Kristiansen, Eivind Støylen, Magne Velle

Met Norway, PO Box 43 Blindern, NO-0313 Oslo, Norway



Poster

alertness.no